



Mesure hybride : une avancée majeure dans l'évolution de la radio

Les grands défis de la mesure de la radio

Dans notre [article](#) précédent, nous avons souligné l'importance que revêt la mesure hybride dans le contexte de notre environnement médiatique en rapide mutation. Sur cette base, nous explorons ici les avantages significatifs de la mesure hybride pour l'industrie de la radio.





Nous savons que la radio demeure un pilier essentiel des communautés canadiennes. Au-delà du divertissement et de l'information, elle nourrit les liens et la solidarité au sein des marchés locaux. Car en créant une expérience commune, elle rassemble les auditeurs et renforce leur sentiment d'appartenance à un quartier ou à une ville.

Quelle que soit la rapidité avec laquelle la technologie progresse ou les habitudes d'écoute évoluent, la radio s'adapte de manière transparente en allant à la rencontre des auditeurs chez eux, sur la route, et partout où leur journée les mène.

Les habitudes d'écoute continuent d'évoluer et les auditoires sont ainsi de plus en plus variés. L'industrie de la radio doit donc saisir une opportunité importante, c'est-à-dire continuer à fournir des informations clés solides et représentatives sur le comportement des auditeurs afin de faciliter la programmation audio et la prise de décisions stratégiques. Les diffuseurs doivent pouvoir tirer profit de connaissances approfondies qui leur permettent de vérifier la cohérence et la fiabilité des tendances d'auditoires rapportés. Grâce à celles-ci, ils sont assurés que les variations des données reflètent de véritables changements dans le comportement de l'auditoire, plutôt que des fluctuations à court terme. Face à une population canadienne qui consomme de l'audio sur un nombre croissant de plateformes et selon des schémas de plus en plus variés, il est essentiel de disposer d'une solution de mesure capable de fournir des informations clés fiables pour comprendre la portée, l'impact et la pertinence réelle de la radio.

État actuel – Aperçu des méthodologies existantes

Il existe plusieurs moyens de mesurer les auditoires de la radio au Canada, et Numeris utilise actuellement deux méthodes principales : la mesure par audimètre et celle par cahiers d'écoute en ligne.



La mesure audimétrique capte de façon passive les habitudes d'écoute des panélistes dans les cinq plus grandes régions métropolitaines, procurant des données granulaires sur quand et comment la radio est consommée. En revanche, la mesure par cahiers d'écoute en ligne invite les individus résidant dans vingt-deux marchés locaux à déclarer eux-mêmes leur utilisation de la radio, révélant ainsi des informations clés précieuses sur les tendances d'écoute au niveau régional. Ces deux approches sont reconnues mondialement pour leur efficacité et offrent des avantages uniques pour comprendre les comportements des auditoires.

Cependant, comme la diversité des méthodes utilisées par les Canadiens pour écouter la radio s'accroît (applications de diffusion en continu, enceintes intelligentes, balados à la demande, etc.), ces techniques de mesure traditionnelles ont des moyens limités. Les auditeurs d'aujourd'hui écoutent la radio à partir de n'importe où, à n'importe quel moment, et souvent dans des conditions qui remettent en cause les solutions existantes. De plus, deux méthodologies disparates sur différents marchés rendent difficile la construction d'un tableau complet et unifié de l'écoute de la radio.

Les défis liés aux cahiers d'écoute radio

La mesure par cahiers d'écoute en ligne fait face à son propre lot de défis dans les conditions actuelles. Comme de plus en plus de Canadiens choisissent de ne pas répondre aux appels téléphoniques ou de ne pas remplir les cahiers d'écoute, les taux de participation ne cessent de diminuer. Ce désengagement nuit à la cohérence et à la représentativité de l'échantillon, ce qui se traduit par des fluctuations plus importantes des données d'auditoires d'une publication à l'autre.

Comment la mesure hybride relève-t-elle les défis de la mesure par cahiers d'écoute ?

La grande qualité de la mesure hybride réside dans sa capacité à réunir de manière transparente différents flux de données pour créer un système complet et à l'épreuve du temps.

Pour la mesure des marchés locaux, cela comprend :



des données de diffusion en continu provenant d'éiteurs et de plateformes



des sondages destinés à comprendre les habitudes d'écoute et les données démographiques



des panels de personnes pour fournir une « source de vérité »



des analyses servant à modéliser et à calibrer les données.

Pourquoi les données de diffusion en continu isolées ne suffisent-elles pas ?

Bien que les données de diffusion en continu offrent ampleur et granularité, elles sont limitées, car elles opèrent au niveau de l'appareil, et non de l'individu. Cela signifie que les données de diffusion en continu ne peuvent pas révéler :

- le profil de la personne qui écoute la radio;
- si l'écoute est individuelle ou collective;
- le lieu de l'écoute (au travail, à domicile, dans la voiture...).

D'autres sources de données, comme les panels, sont donc nécessaires pour fournir les informations clés nécessaires, notamment :

- le profil de la personne qui écoute la radio;
- le lieu de l'écoute;
- la façon dont la radio est captée (en direct vs diffusée en continu);
- les stations écoutées.

En intégrant ces sources complémentaires, la mesure hybride fournit des informations plus précises et utiles sur les auditoires tout en améliorant la rentabilité par la collecte de données optimisée et l'analyse simplifiée. Alors que les plateformes numériques et les contextes dans lesquels s'effectue l'écoute continuent de se multiplier, la mesure hybride permet à la radio de conserver sa place, d'être mesurable et de se positionner pour réussir à l'avenir dans un paysage audio en pleine mutation.

La voie à suivre

Alors que le paysage audio poursuit son évolution, l'adoption d'une approche de mesure hybride va au-delà de l'innovation : elle devient essentielle. Il ne s'agit pas là d'un problème propre au Canada. Des pays comme la France, la Suisse, l'Australie et l'Espagne subissent également des pressions similaires et ont commencé à envisager et mettre en place des stratégies de mesures hybrides.

Numeris se consacre à la pérennisation de la mesure de l'audio, en s'assurant de refléter tout le spectre du comportement de l'auditeur. En intégrant des stratégies de mesure hybride, nous garantissons que nos processus suivent les avancées technologiques et ouvrent de nouvelles voies en matière de croissance et d'engagement sur tous les marchés. Notre capacité d'adaptation à l'évolution du secteur nous permet d'évoluer en toute confiance dans un environnement de plus en plus dynamique.

Tournés vers l'avenir, nous développons activement notre solution de mesure de la radio hybride. Ne manquez donc pas nos prochaines annonces, car nous sommes à la pointe de l'innovation et nous établissons la norme en matière de mesure des auditoires au Canada.

Pour en apprendre davantage sur la mesure hybride, y compris la façon dont elle profite à la télévision et la vidéo, consultez nos autres articles [ici](#).

